

Groupe N°5 : MAYbe Less Sugar au Groupement Hospitalier de l'Ouest Lémanique – Module : Santé Publique, ECN Action

Etudiant·e·s : Batbayar Micheel, Haag Tifène, Haddadi Nada, Herren Jordane, Hess Arthur & Jeanbourquin Tatiana

04 juin 2024

Dans le cadre de notre module Santé Publique en 2^e année de BSc en nutrition et diététique, il nous a été demandé de mener une action de santé publique visant à sensibiliser les collaborateur·trice·s du Groupement Hospitalier de l'Ouest Lémanique (GHOL) à la consommation de sucres ajoutés durant tout le mois de mai.

Avec notre action, nous avons essayé de cibler l'ensemble du personnel du GHOL ; médecins, personnel soignant, le service hôtelier, la cuisine, le service administratif et le service technique. Certain·e·s patient·e·s ont également été présent·e·s lors de nos interventions.

Les partenaires qui nous ont accompagnés pour mener à bien ce projet ont été MAYbe Less Sugar (diabètevaud) ainsi que les diététiciennes et l'équipe de communication du GHOL.

Une première évaluation par sondage nous a permis d'obtenir les besoins des collaborateur·trice·s du GHOL. Les informations que nous avons donc fourni par la suite au personnel correspondent à leurs besoins. Durant le mois de mai, nous avons exposé chaque semaine une affiche que nous avons créée. Ces affiches contenaient la définition et sources des sucres ajoutés, la recommandation maximale de ces derniers, des idées de recettes contenant peu ou pas de sucre ainsi que des idées de cadeaux peu sucrés.

Nous avons également été présents une matinée sur chacun des deux sites du GHOL, à Rolle le 24 mai et à Nyon le 28 mai. Lors de ces matinées, nous avons animé quatre stands qui concernaient respectivement l'estimation du nombre de carrés de sucres ajoutés de différents produits, la lecture d'étiquettes nutritionnelles, des propositions de produits du commerce contenant peu ou pas de sucres ajoutés ainsi qu'une dégustation accompagnée d'un cake sans sucres ajoutés.

Les collaborateur·trice·s ont eu l'occasion de répondre à un 2^e questionnaire évaluant l'ensemble de notre action. Ce questionnaire nous a permis d'évaluer les connaissances de notre public cible après nos interventions ainsi que l'appréciation des affiches et des stands que nous avons créés.

D'après le 2^e questionnaire, les collaborateur·trice·s ont fortement apprécié la manière dont nous avons mené notre action durant le mois de mai. Concernant nos partenaires, ils ont également apprécié le matériel pédagogique que nous avons développé et pensent éventuellement l'utiliser lors de prochaines actions.

